

广州医科大学

广州医科大学 2013届毕业生毕业生就业质量年度报告



广州医科大学学生工作处
广州医科大学研究生学院

摘要

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》要求，我校编制和发布《广州医科大学 2013 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的毕业率数据，再结合毕业后的追踪调研结果，全面客观地反映毕业生的就业质量情况。总体情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我校博士研究生和硕士研究生的就业率均为 100.00%，本科毕业生的就业率为 99.48%，专科毕业生的就业率为 99.13%。2013 届本科毕业生中，有 12 个专业的毕业生就业率达到 100.00%。2013 届专科毕业生中，卫生职业技术学院从化校区的医学检验技术、口腔医学两个专业的就业率均达到 100.00%；卫生职业技术学院江高校区的所有专业就业率均达到 100.00%。

2013 届毕业生就业地集中在广东省，就业单位主要集中在医疗卫生单位和民营企业。毕业生从事的职位大类主要为生物/制药/医疗/护理，其次为公务员/翻译/其他；毕业生分布的行业大类主要为制药/医疗和政府/非赢利机构/其他。

91.99%的毕业生对目前工作感到满意，92.40%的毕业生认为目前的工作岗位与专业对口。2013 届本科生税前的平均月薪为 3967.94 元，专科生税前的平均月薪为 3189.95 元。99.05%的毕业生认为自己能够胜任目前的工作，99.06%的毕业生认为自己能够适应目前的工作。

97.18%的毕业生对母校感觉满意；93.87%的毕业生对母校专业设置和专业方向感到满意；93.68%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到满意；96.71%的毕业生对母校教育教学水平感到满意；91.86%的毕业生对母校教学实践环节效果感到满意。

目录

摘要.....	I
一、基本情况.....	4
(一) 毕业生的结构	4
(二) 就业率	4
二、就业工作的主要措施	6
(一) 一把手带动全员参与, 坚持突出就业工作位置	6
(二) 巩固关系发挥医学优势, 把握需求拓宽就业市场	6
(三) 建立“十个一”工作体系, 立足本校探索就业新模式	6
(四) 就业服务落到实处, 就业帮扶措施到位	7
(五) 构建立体化的就业指导, 提高毕业生就业竞争力	7
(六) 进一步加强就业指导教师队伍建设, 提高就业指导的水平	7
三、就业情况相关分析	7
(一) 毕业生毕业后的就业分布状况	8
1. 毕业生毕业后就业地域分布	8
2. 毕业生毕业后的就业行业分布	9
3. 毕业生毕业后就业单位的性质分布	9
4. 毕业生毕业后的职位分布	10
(二) 学校毕业生毕业后的就业满意度	10
(三) 学校毕业生毕业后的专业对口度	11
(四) 学校毕业生毕业后的薪酬水平	12
(五) 学校毕业生毕业后对工作的胜任情况	14
(六) 学校毕业生毕业后对工作的适应情况	14
(七) 毕业生求职行为分析	14
1. 毕业生求职offer数情况	14
2. 毕业生求职期间花费情况	15
3. 毕业生落实工作/获取录取通知书的时间情况	15
4. 毕业生的就业途径	16
(八) 毕业生求职期望分析	16
1. 毕业生求职期望月薪	16
2. 毕业生求职期望就业地点	16
3. 毕业生求职期望就业单位	17
(九) 毕业后的创业状况分析	18

1. 创业动机分析	18
2. 创业意愿分析	18
四、对教育教学的反馈	18
(一) 毕业生能力的培养质量	19
1. 毕业生专业知识满足度	19
2. 毕业生能力满足度	19
3. 毕业生需要改进的能力	20
(二) 对母校教育教学情况的评价	20
1. 对母校的专业设置和专业方向的满意度	20
2. 对母校的课程设置和教学内容的满意度	21
3. 对母校的教育教学水平的满意度	21
4. 对母校的教学实践环节效果的满意度	22
(三) 学校毕业生毕业后对母校满意度	22
(四) 用人单位对毕业生能力的评价	22

一、基本情况

广州医科大学创办于 1958 年，是一所以医学为优势和特色，开展博士、硕士、本科多层次人才培养的全日制一本高校。学校下设 16 个二级学院，8 所直属附属医院和 10 所非直属附属医院，19 个研究所/中心，19 个国家级、省（部）级和市级重点实验室。学校注重具有较强创新精神和实践能力的高素质实用型人才的培养，着力打造优质的本科和研究生教育。现拥有国家级特色专业建设点 2 个，省级特色专业建设点 4 个，省级名牌专业 3 个，省级重点专业 1 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，市级名牌/特色专业 9 个。

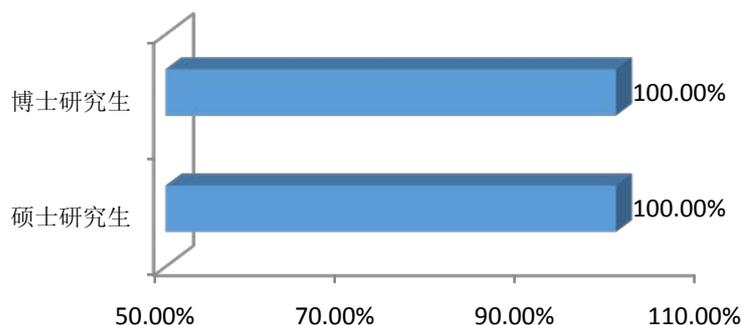
半个世纪的薪火相传，学校坚持发扬广医大学精神，与时俱进，开拓进取，实现了自身的快速发展和办学水平的不断提高。进入新的历史时期，学校将继续推进“学科强校、人才兴校、附属医院组团发展”三大战略，凝心聚力，开拓进取、锐意创新，努力把学校建设成为一所高水平的教学研究型医科大学，力争在人才培养、科学研究、医疗卫生服务、文化传承创新等方面做出更大的贡献！

（一）毕业生的结构

2013 届毕业生包括 12 个学院 3255 人。其中，博士研究生 43 人；硕士研究生 487 人；本科生 1351 人；专科生 1374 人。男生 1226 人；女生 2029 人。

（二）就业率

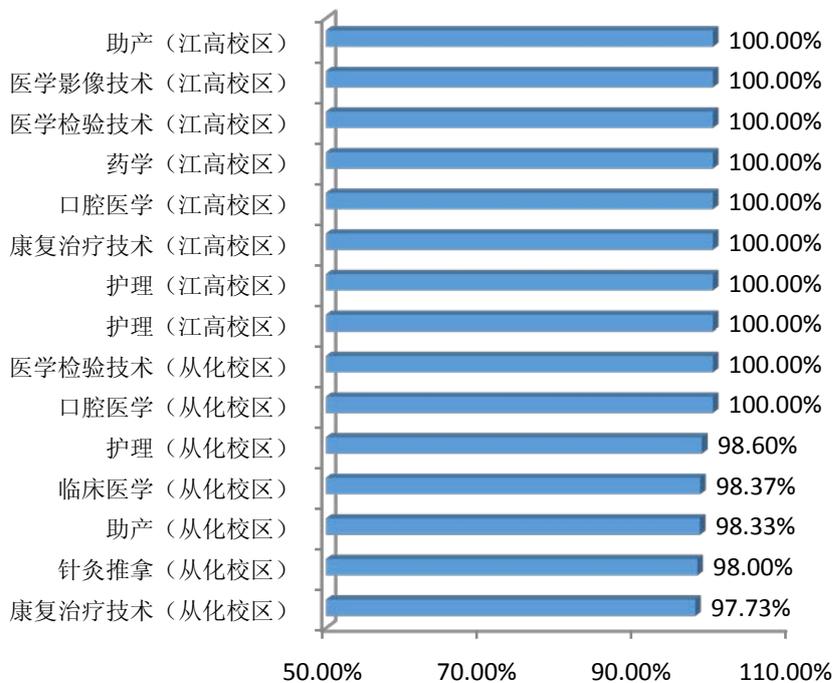
按照教育部公布的就业率计算公式，截止到 2013 年 12 月 10 日，我校博士研究生和硕士研究生的就业率均为 100.00%。具体如下表所示：



2013 届我校本科毕业生的就业率为 99.48%，各专业的就业率均在 98% 以上，其中，有 10 个专业的就业率达到 100.00%。本科毕业生各专业的就业率，具体如下表所示：



2013 届专科毕业生的就业率为 99.13%，卫生职业技术学院从化校区各专业毕业生均在 97%以上，其中，医学检验技术、口腔医学两个专业的就业率均达到 100.00%。卫生职业技术学院江高校区所有专业的就业率均达到 100.00%。专科毕业生各专业的就业率，具体如下表所示：



二、就业工作的主要措施

（一）一把手带动全员参与，坚持突出就业工作位置

按照中央和省市“推动实现更高质量的就业”、“创业谋发展，服务促就业”的要求，我校坚持把毕业生就业工作放在突出位置，切实保证组织领导重点统筹、发展规划优先安排、经费投入优先保障。特别是深化就业工作“一把手”工程，通过签订《毕业生就业工作目标责任书》，约定就业工作的相关责任，将领导责任制落实到个人，动员全校教职工共同关心就业工作，建立完善各学院分片负责的就业推荐机制，千方百计开拓就业市场。

（二）巩固关系发挥医学优势，把握需求拓宽就业市场

积极做好就业市场调研工作，采取“走出去、请进来”的办法，分线到全省 21 个地级市进行就业推荐和人才需求调研，同时邀请各用人单位到我校举行专场招聘会，并做好往届毕业生的跟踪调查以及应届毕业生需求情况调查。及时掌握市场动态，对各专业特别是新专业毕业生的供需状况进行准确分析，做到知己知彼，并根据社会需求情况，及时做好学生的就业指导工作。广泛收集各类用人信息，通过就业工作网、毕业生辅导员和学生 QQ 群等各种途径及时向毕业生发布。在附属医院中建立灵活的聘任方式，包括住院医师规范化培训项目、就业见习基地建设等。充分发挥校友资源进行就业推荐。注重收集校友信息，在就业推荐工作中积极与各地区校友联系，进一步完善各地区校友的网络，充分发挥校友的作用，提高就业推荐的效果和成功率。

（三）建立“十个一”工作体系，立足本校探索就业新模式

一是开展一系列的“就业创业政策咨询”活动（政策咨询月），二是不断完善一个就业创业宣传网页（就业工作网），三是组织一系列的就业创业专题讲座（企业精英进校园系列讲座），四是编写一本就业创业政策宣传小册子（《毕业生就业创业指导手册》），五是不断完善一个学生职业协会（大学生就业与职业发展协会），六是组织一系列校园就业创业比赛（校园面试大赛、创新创业大赛），七是每学期举办一次创业实践活动（SELLSHOW 常态化开展），八是办好一本学生职业专刊（《展翅》就业版、创业版），九是孵化一批具有医学技术含量的创业团队和项目，十是在班级（支部）开展一次就业主题班会（支部生活会）。结合我校特点及学生的需求，不断探索具有广州医科大学特色的就业创业工作新模式，为我校学生提供了一个锻炼和实践的舞台，让同学们对未来职业生涯发展具有更明确的方向。

（四）就业服务落到实处，就业帮扶措施到位

对于家庭经济困难的毕业生，结合感恩教育的开展，给予适当的经济帮扶，缓解他们在求职过程中的经济压力，并进行重点辅导和就业推荐，让他们以更加积极的态度和更好的精神面貌顺利升学深造或走上工作岗位。建立心理预警机制，对一些在就业上遇到挫折的学生开展心理辅导、学习支持，对于就业心理压力较明显的学生，进行及时的心理干预，促进他们平稳渡过波动期。对于不积极或多次未能找到合适单位的就业困难学生，给予更多的指导与关注，进行重点指导、重点服务、重点培训、重点推荐，帮助毕业生建立信心，切实帮助他们解决实际困难。

（五）构建立体化的就业指导，提高毕业生就业竞争力

一是将就业指导课教学和日常教育相结合，通过职业生涯规划、就业形势与政策分析、求职技巧、就业心理调适等各方面加强对学生的教育与指导，把就业指导贯穿于大学全过程。二是充分发挥“职前教育网络学堂”网络教学项目的作用。使课堂教学和网络教学相辅相成，促进学习效果的提高。三是通过开展创新创业教育，培育青年学生理想信仰追求和克服困难、团队协作的精神，提升创造力与思维力。四是搭建用人单位、优秀校友与学生面对面交流的平台，促进学生转变就业观念、提升大学生创业素养、拓宽就业视野。五是大力开展综合素质拓展训练、人文素养教育与培训，促进学生综合素质全面提升。

（六）进一步加强就业指导教师队伍建设，提高就业指导的水平

按照“专业化、职业化、专家化”的要求，大力培养高水平的就业创业指导教师队伍，通过学历教育、培训和轮训、学习交流考察等方式，使符合条件的就业指导教师成为“就业指导师”、“创业指导师”、“职业指导师”、“高级职业指导师”。建立就业指导课程专家库，聘请校内外有经验的专家老师，尤其是医院、名企的领导专家作为专家库成员，增强就业指导课程的师资力量，提高教学质量。

三、就业情况相关分析

为了全面地反映毕业生毕业后的就业状况，我校对 2013 届毕业生进行了毕业后的追踪调查。调查的内容主要包括：毕业生就业状况、求职分析、培养质量和自主创业状况。调查从 2014 年 5 月 18 日开始，持续到 6 月 17 日结束，共持续 30 天，共收到有效问卷 1075 份，回收率达 39.45%。

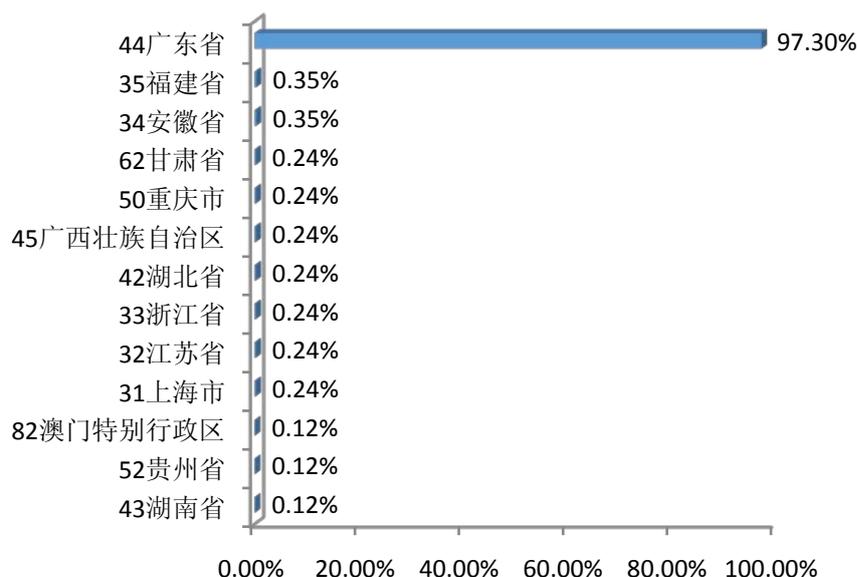
本次参与调研的毕业生覆盖了全校各专业，根据我校 2013 届毕业生的院系比率分布与此次调查的样本的分布情况的对比数据反馈，回收样本的院系分布情况与学校 2013 届毕业生就业院系分布情况大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2013 届毕业生的情况。

对 2013 届毕业生毕业后的就业分布、就业满意度、专业对口度、薪酬、工作胜任情况、适应情况、求职行为及求职期望、创业状况等调查的就业情况分析如下：

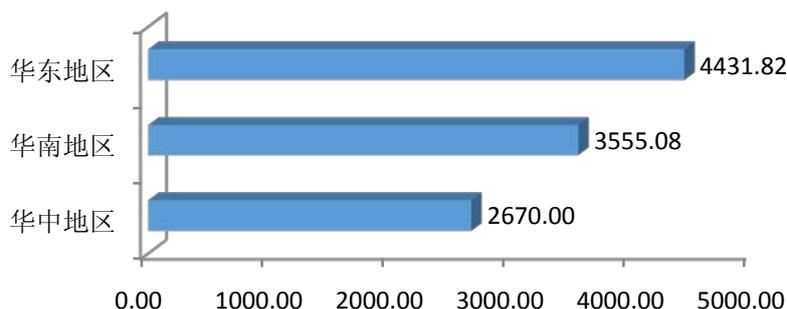
（一）毕业生毕业后的就业分布状况

1. 毕业生毕业后就业地域分布

根据毕业生反馈的信息，毕业生毕业后在广东省就业的占比达 97.30%；其次为福建、安徽，所占比都为 0.35%，具体情况如图所示。

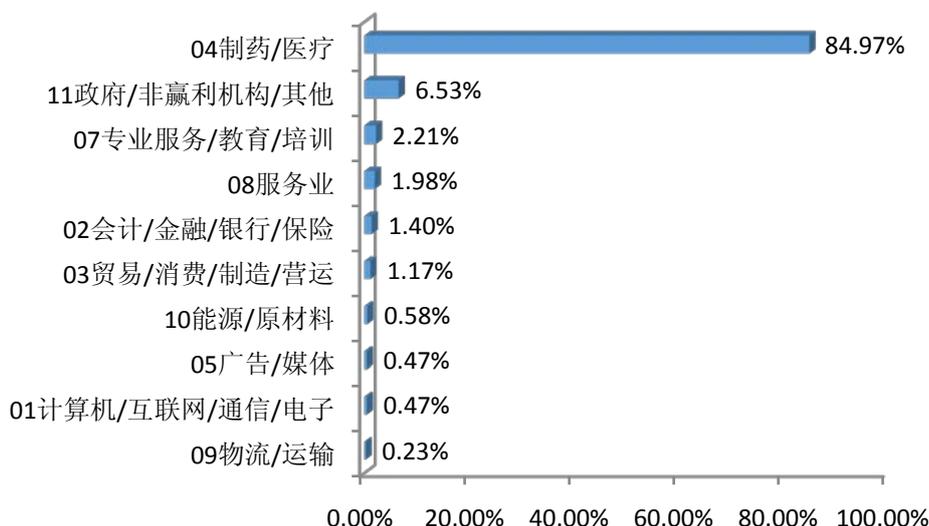


不同就业地域毕业生的薪酬水平如图所示。学校在华东地区工作的毕业生平均薪酬水平最高，达 4431.82 元；其次，学校在华南地区工作的毕业生的平均薪酬为 3555.08 元；薪酬水平最低的是华中地区，学校在华中地区工作的毕业生的平均薪酬水平为 2670.00 元。



2. 毕业生毕业后的就业行业分布¹

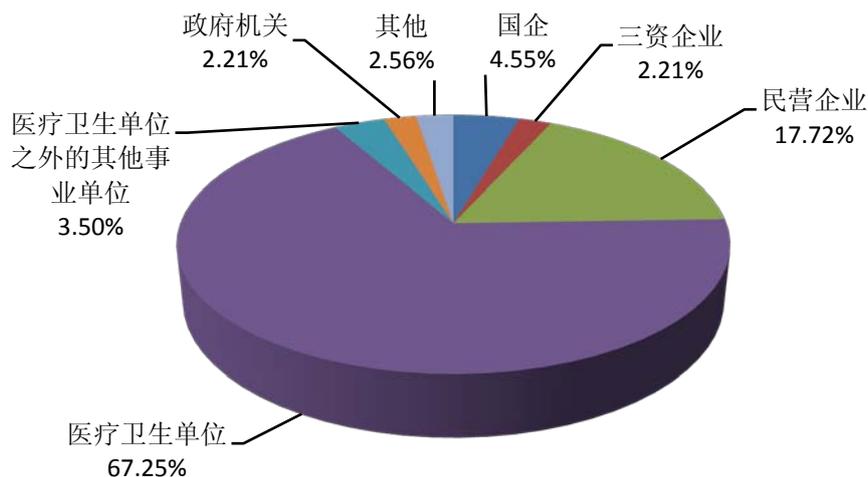
根据反馈，毕业生从事的行业大类分布情况如图所示。从事人数最多的行业大类为制药/医疗，所占比率为 84.97%；其次为政府/非赢利机构/其他，所占比率为 6.53%；从事人数最少的行业大类为物流/运输，所占比率为 0.23%。



3. 毕业生毕业后就业单位的性质分布

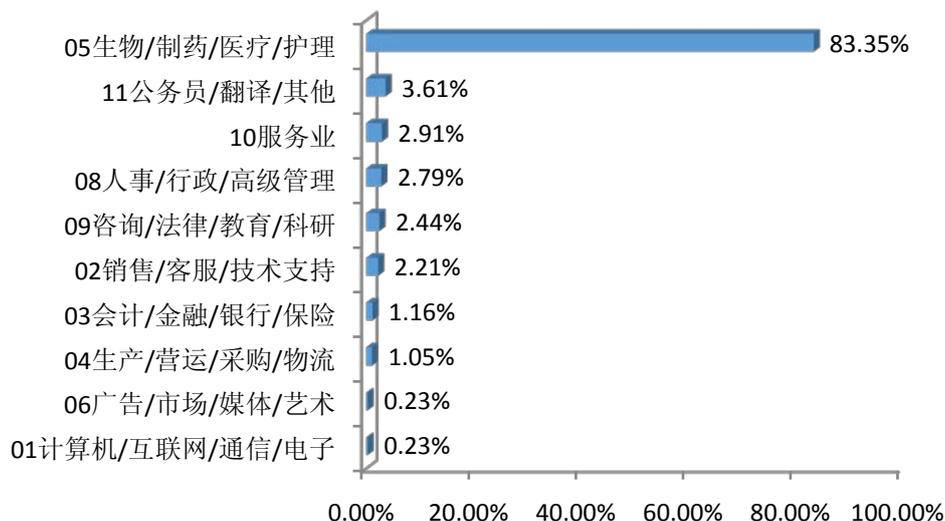
根据毕业生反馈的就业单位信息，分析了解就业单位的情况。毕业生就业单位的分布如图所示。吸纳了最多毕业生的用人单位是医疗卫生单位，所占比例为 67.25%；其次为民营企业，所占比例为 17.72%；在政府机关和三资企业工作的毕业生人数最少，占比均为 2.21%。

¹参照 51job 关于行业的分类。51job 的行业分类，较为丰富，且毕业生易理解。很多毕业生在求职时会使用 51job 这些专业招聘网站来投递简历。故在本次调查中，参照 51job 关于行业的分类。



4. 毕业生毕业后的职位分布²

根据反馈，毕业生从事的职业大类分布情况如图所示。从事人数最多的职业大类为生物/制药/医疗/护理，所占比例为 83.35%；其次为公务员/翻译/其他，所占比例为 3.61%；从事人数最少的职业大类为计算机/互联网/通信/电子，所占比例为 0.23%。

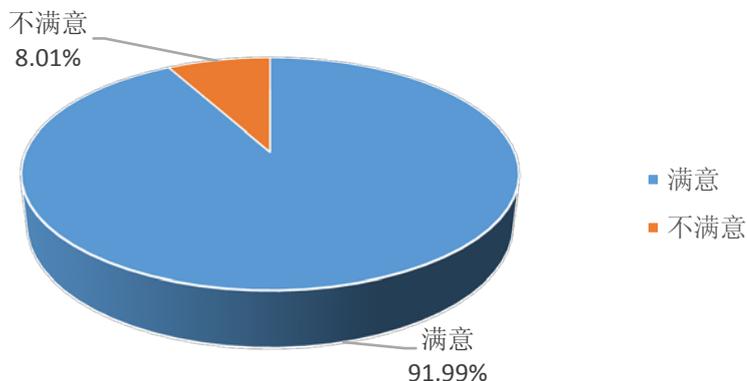


(二) 毕业生毕业后的就业满意度

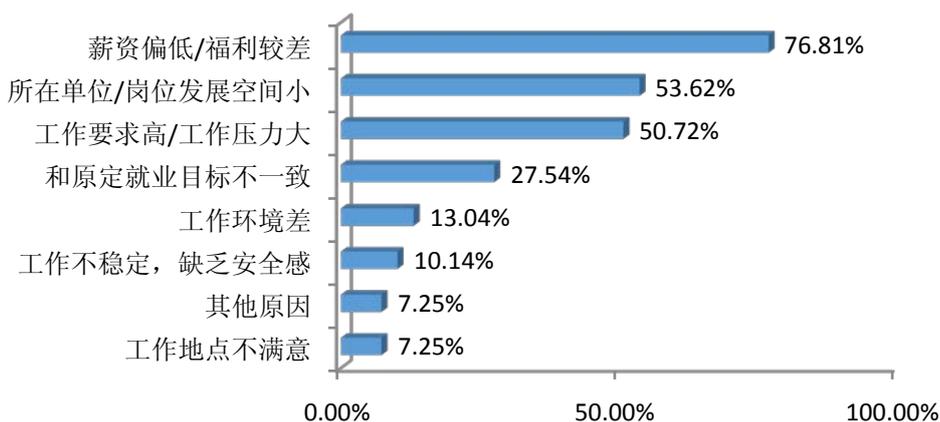
高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标

²参照 51job 关于职业的分类。51job 的职业分类，较为丰富，且毕业生易理解。很多毕业生在求职时会使用 51job 这些专业招聘网站来投递简历。故在本次调查中，参照 51job 关于职业的分类。

之一。毕业生毕业后反馈的对目前工作的满意度的结果如图所示。91.99%的毕业生对目前工作满意³，8.01%的毕业生对目前工作不满意。



8.01%的毕业生表示对目前工作不满意。这些毕业生反馈其低就业满意度的原因如图所示：对工作不满意的原因中反馈最多的是薪资偏低/福利较差，占比为 76.81%；53.62%的毕业生不满意的原因是所在单位/岗位发展空间小。

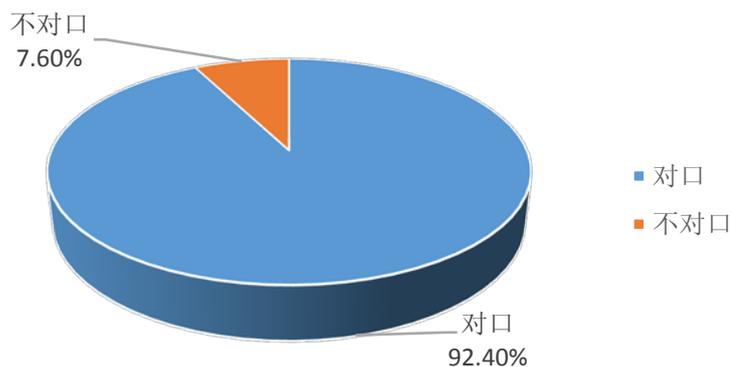


(三) 毕业生毕业后的专业对口度

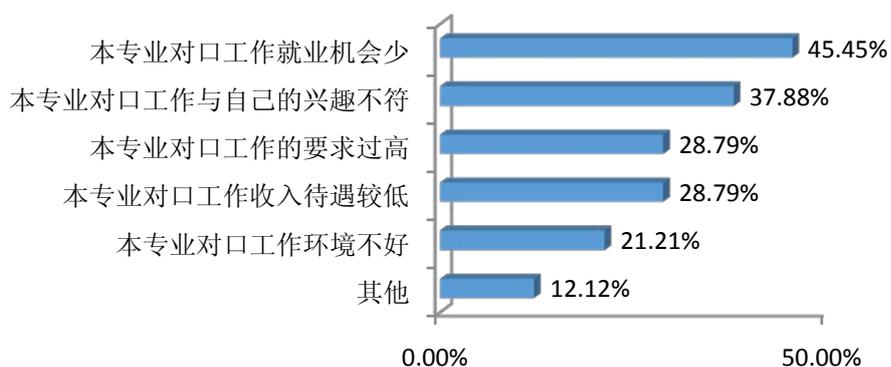
毕业生毕业后反馈的专业对口度⁴的结果如图所示。92.40%的毕业生认为目前的工作岗位与专业对口，7.60%的毕业生认为目前的工作岗位与专业不对口。

³本次调查中，满意度调查采取 5 点计分。本报告中，满意包括很满意、比较满意和一般；不满意包括比较不满意和很不满意。

⁴本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口。

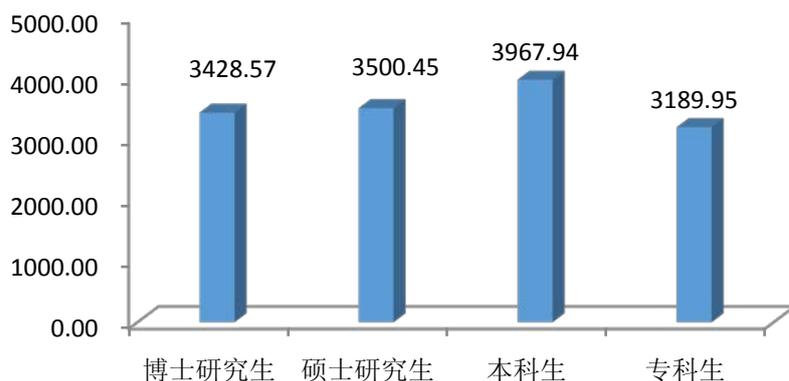


毕业生反馈的从事低专业对口度工作的原因分析如图所示。7.60%的毕业生认为目前工作岗位与专业不对口，而毕业生从事低专业对口度工作的原因中反馈最多的是本专业对口工作就业机会少，占比为45.45%；其次有37.88%和28.79%的毕业生从事不对口工作的原因分别是本专业对口工作与自己的兴趣不符和本专业对口的工作要求过高。

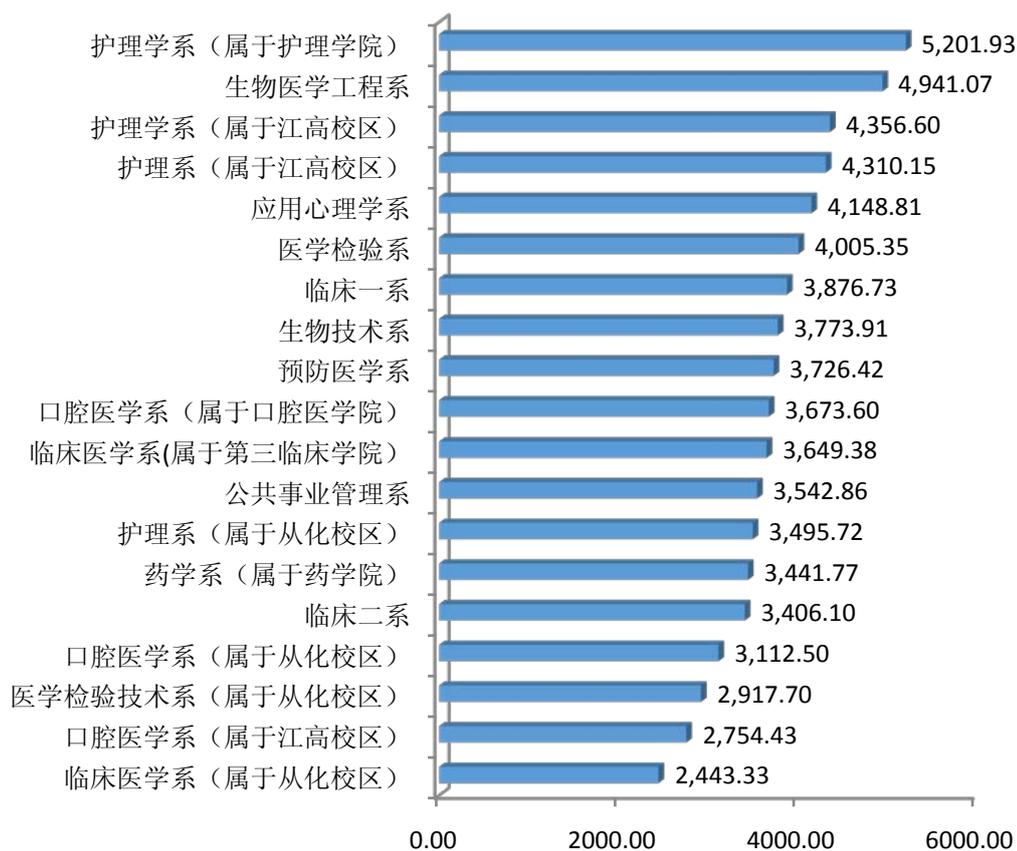


(四) 毕业生毕业后的薪酬水平

毕业生反馈的目前每月税前的薪酬水平结果如图所示。从毕业生的反馈来看，博士研究生其税前的平均月薪为3428.57元，硕士研究生其税前的平均月薪为3500.45元，本科生其税前的平均月薪为3967.94元，专科生其税前的平均月薪为3189.95元。



各个专业本科毕业生反馈的薪酬水平结果如图所示。从图中可以看出护理学系（属于护理学院）的毕业生目前工作的薪酬水平最高，平均每月薪酬达 5201.93 元；其次为生物医学工程系，平均每月薪酬为 4941.07 元。

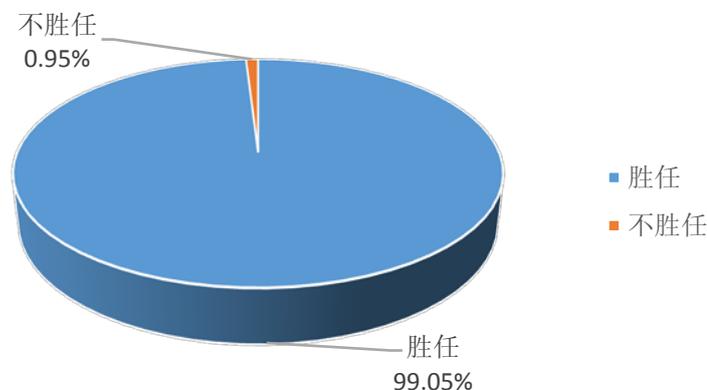


5

⁵从化校区和江高校区均属于卫生职业技术学院。

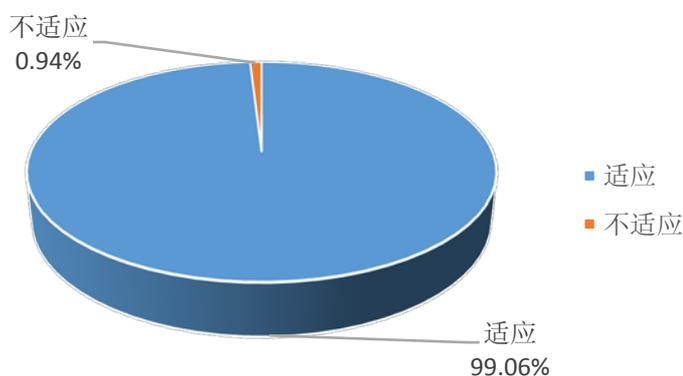
（五）毕业生毕业后对工作的胜任情况

毕业生反馈的对目前工作的胜任情况⁶99.05%的毕业生认为自己能够胜任目前的工作，0.95%的毕业生认为自己不能够胜任目前的工作。



（六）毕业生毕业后对工作的适应情况

毕业生反馈的对目前工作的适应情况⁷99.06%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，0.94%的毕业生认为自己不能够适应目前的工作。



（七）毕业生求职行为分析

1. 毕业生求职 offer 数情况

通过对毕业生求职 offer 数获取情况分析得知，毕业生自开始求职到落实第一份工作期间，平均收到 6 个单位的面试邀请，4 个单位的终面机会，2 个单位的录用通知。

⁶胜任情况：了解毕业生的工作能力与岗位对能力要求的匹配程度。若毕业生的工作能力满足岗位的要求，则胜任该工作；反之，则不能胜任该工作。本次调查中，对工作的胜任情况调查采取 5 点计。本报告中，胜任包括很胜任、比较胜任和一般；不胜任包括比较不胜任和很不胜任。

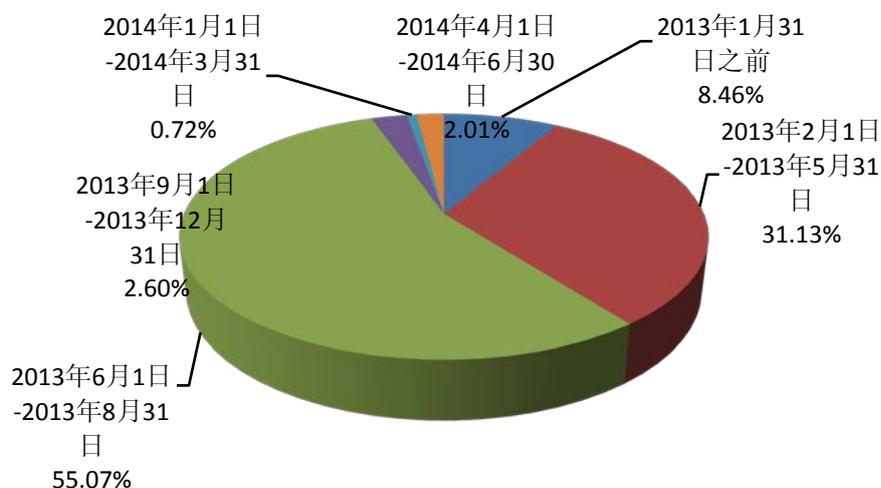
⁷适应情况：了解毕业生对用人单位的文化、制度、工作强度、人际关系等的适应情况。本次调查中，对工作的适应情况调查采取 5 点计。本报告中，适应包括很适应、比较适应和一般；不适应包括比较不适应和很不适应。

2. 毕业生求职期间花费情况

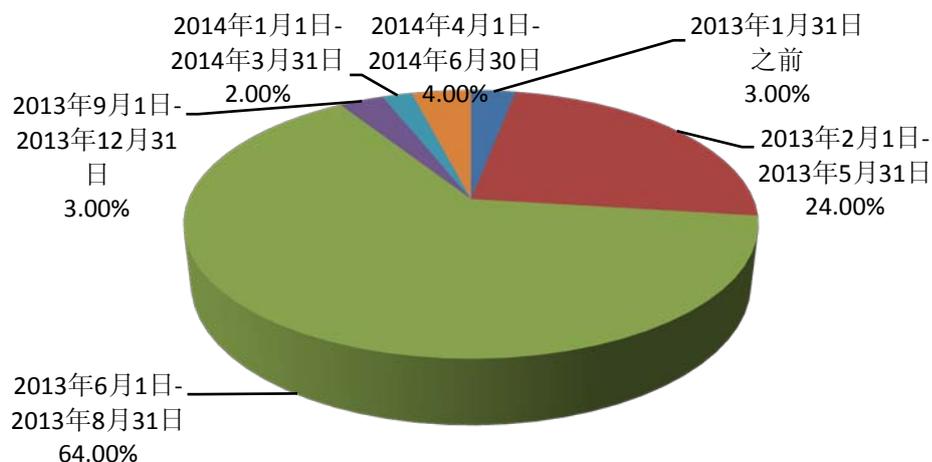
通过对毕业生求职期间的花费情况分析得知，毕业生用于求职的总花费平均为 1404.51 元（包括交通费、服装费、参加招聘会的门票费等用于求职的费用）。

3. 毕业生落实工作/获取录取通知书的时间情况

毕业生反馈其落实工作的时间分布如图所示。55.07%的毕业生是在 2013 年 6 月 1 日-2013 年 8 月 31 日期间落实工作；其次是在 2013 年 2 月 1 日-2013 年 5 月 31 日期间落实工作，占比为 31.13%；仅有 0.72%的毕业生是在 2014 年 1 月 1 日-2014 年 3 月 31 日期间落实工作。

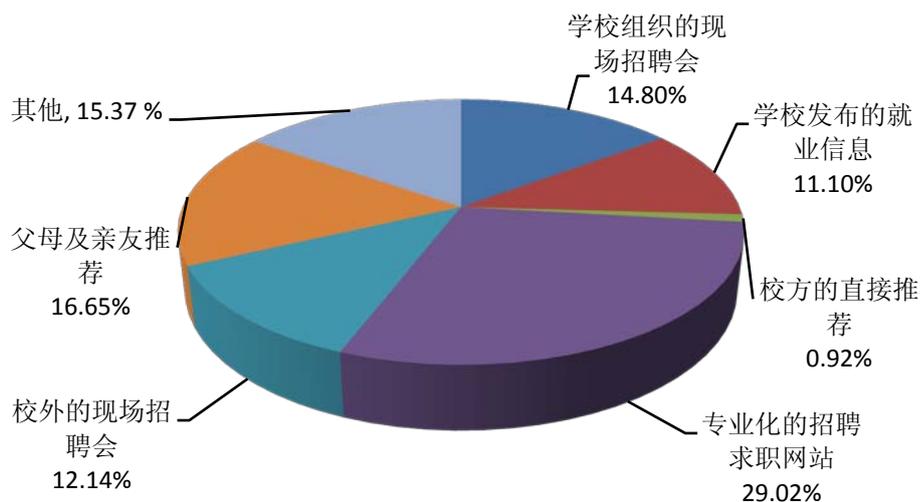


毕业生反馈其获取录取通知书的时间分布如图所示。64.00%的毕业生是在 2013 年 6 月 1 日-2013 年 8 月 31 日期间获取录取通知书；其次是在 2013 年 2 月 1 日-2013 年 5 月 31 日期间获取录取通知书，占比为 24.00%。



4. 毕业生的就业途径

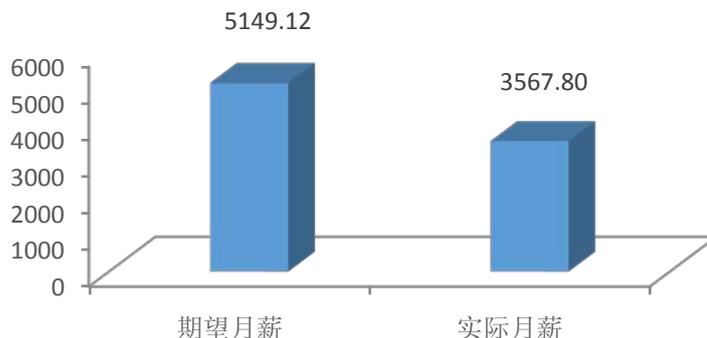
毕业生反馈的目前工作的求职途径分布如图所示。从图中可见，29.02%的毕业生通过专业化的招聘求职网站获得了工作，其次是父母及亲友的推荐，占比为 16.65%，还有 12.14%的毕业生通过校外的现场招聘会获得了工作。25.90%的毕业生通过学校的间接帮助获得了工作，其中 14.80%的毕业生通过学校组织的现场招聘会获得了工作，11.10%的毕业生通过学校发布的就业信息获得了工作，11.10%的毕业生通过校方的直接推荐获得了工作。



(八) 毕业生求职期望分析

1. 毕业生求职期望月薪

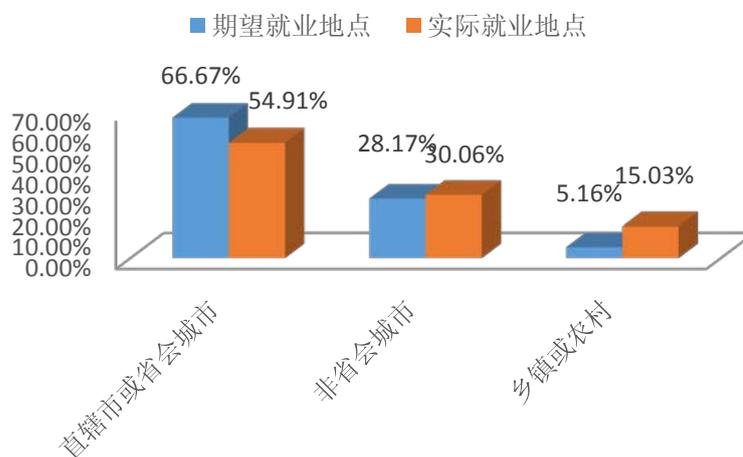
求职初始，毕业生期望转正后平均月薪为 5149.12 元/月，而目前毕业生平均月薪为 3567.80 元，由此可见，期望月薪与实际月薪存在一定的差距。



2. 毕业生求职期望就业地点

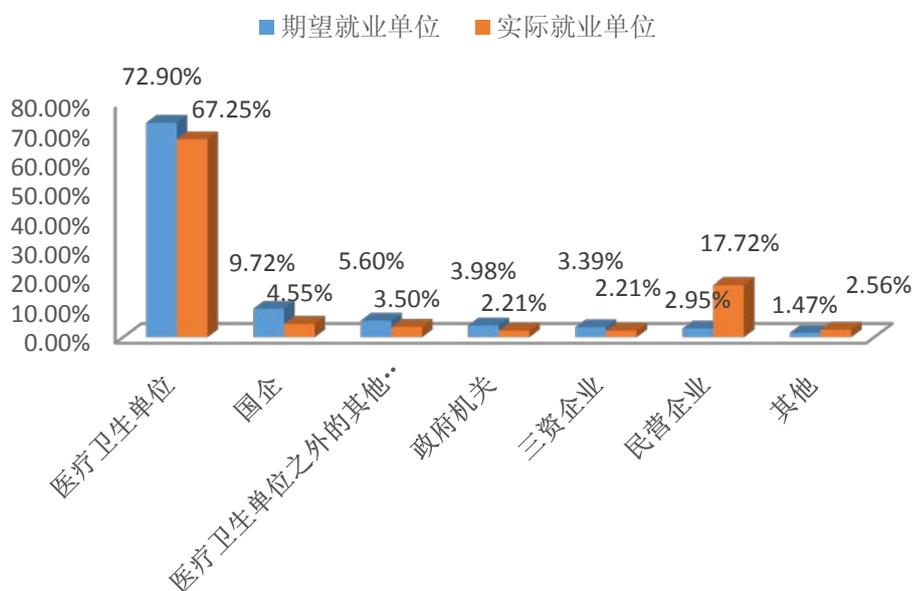
根据毕业生反馈的求职期望的就业地点与实际就业地点来看，毕业生的求职期望与实际情况存在一定的差异。求职初始，有 66.67%的毕业生期望在直辖市或省会城市工作，而目前仅有 54.91%的毕业生在直辖市或省会城市工作。求职初始，有 28.17%的毕业生期望在非

省会城市工作，目前有 30.06%的毕业生在非省会城市工作。求职初始，有 5.16%的毕业生期望在乡镇或农村工作，目前实际高达 15.03%的毕业生在乡镇或农村工作，这与国家政府倡导毕业生到基层就业的政策相符合。



3. 毕业生求职期望就业单位

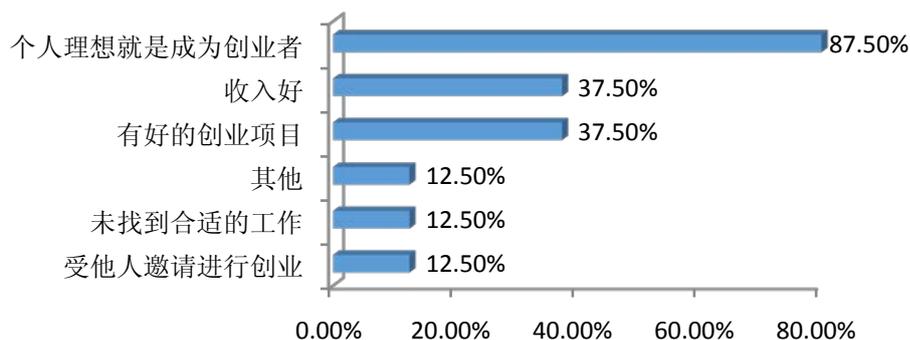
根据毕业生反馈的求职期望就业单位与实际就业单位来看，目前吸纳毕业生最多的用人单位是医疗卫生单位，所占比例为 67.25%，其次为民营企业，所占比例为 17.72%。由此可见，期望与实际情况存在一定的差异。



（九）毕业后的创业状况分析

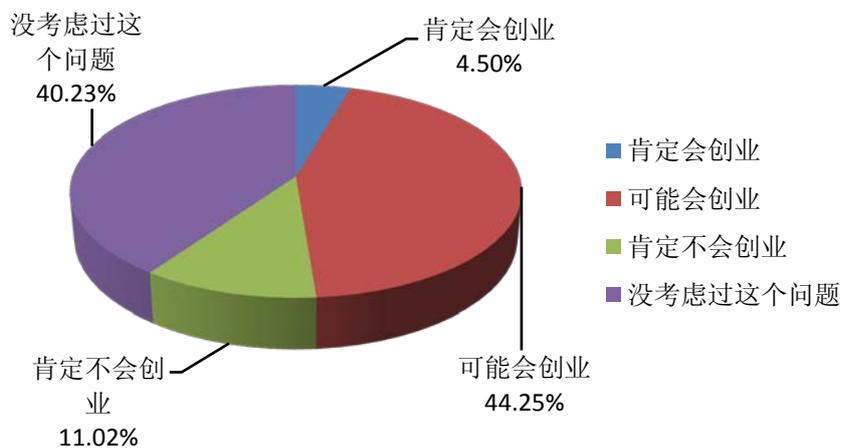
1. 创业动机分析

毕业生的创业动机⁸的结果如图所示。87.50%的毕业生表示个人理想就是成为创业者；由于有好的创业项目、收入好进行创业的毕业生均占 37.50%；此外表示受他人的邀请进行创业、未找到合适工作和其他情况的毕业生均占 12.50%。



2. 创业意愿分析

毕业生未来创业意愿⁹结果如图所示。表示未来肯定会创业的毕业生所占比例为 4.50%；未来肯定不会创业的毕业生所占比例为 11.02%；而可能会创业的毕业生比例为 44.25%。此外，40.23%的毕业生表示没有考虑过这个问题。



四、对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，我校近两年已开始向用人单位

⁸对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业动机。该问卷题目为多选题，对各选项的人数占回答该题的毕业生的比例来分析，因此各选项的百分比之和不是 100%。

⁹对调查时就业状况不是“自主创业”的其他所有毕业生，调查其未来三年的创业意愿。

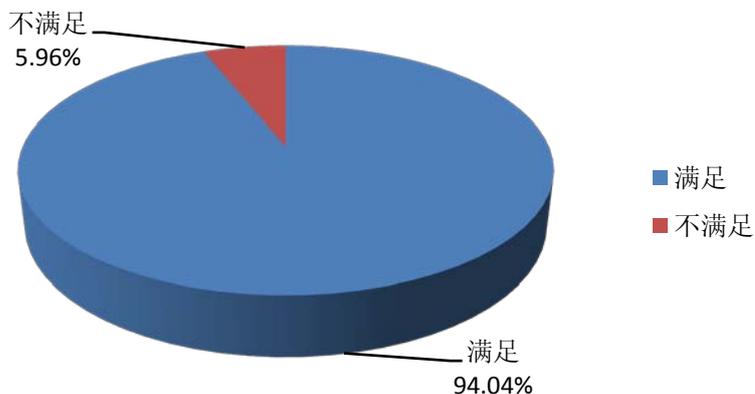
(含医院、企业等类型单位)、应届毕业生分别发放调查问卷,了解社会对人才的需求和人才自身评价情况。

以这些调查为参考,不断完善招生与就业的联动机制,根据毕业生的就业情况科学调整各专业的招生规模与计划。同时,作为学校有关部门在专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

(一) 毕业生能力的培养质量

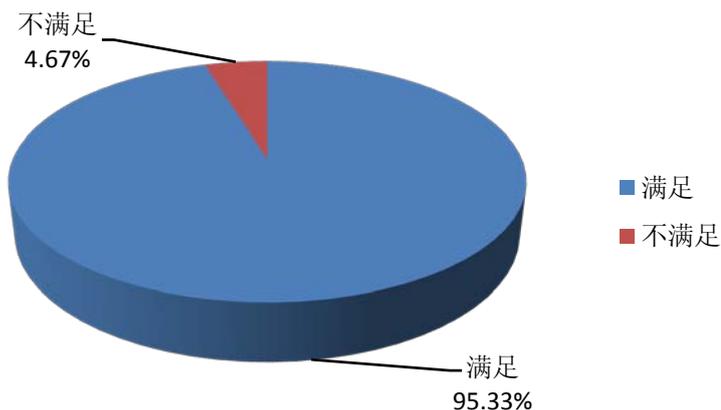
1. 毕业生专业知识满足度

毕业生反馈的在母校所学的专业知识满足目前工作要求的情况如图所示。94.04%的毕业生认为在母校所学专业能够满足目前工作的要求,5.96%的毕业生认为在母校所学专业不能够满足目前工作的要求。



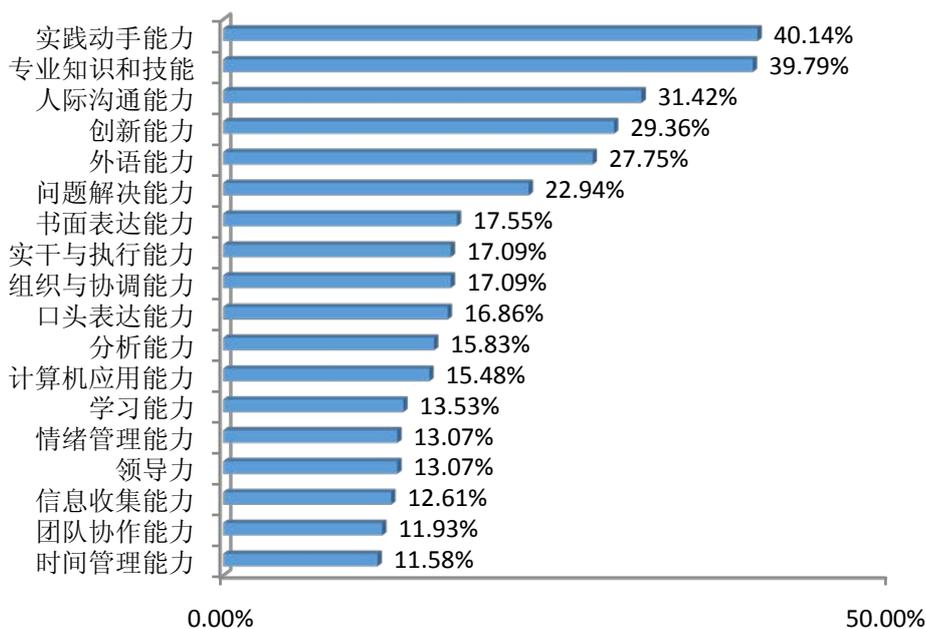
2. 毕业生能力满足度

衡量毕业生能力培养质量的重要指标之一为毕业生能力培养的结果,即毕业生的能力是否能够适应社会、市场的需求,是否能够胜任社会和工作要求。95.33%的毕业生认为在母校所学专业能够满足目前工作的要求,4.67%的毕业生认为在母校所学专业不能够满足目前工作的要求。



3. 毕业生需要改进的能力

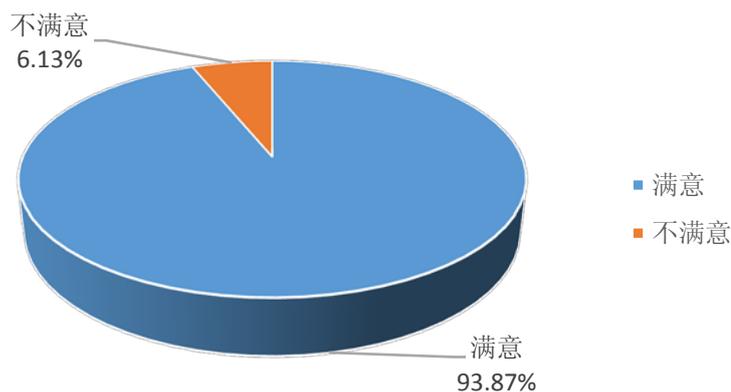
毕业生反映其与用人单位要求存在较大差距的能力结果如图所示。从图中可以看出，毕业生认为与用人单位要求存在较大差距的能力中，排第一位的是实践动手能力，共有 40.14% 的毕业生认为在实践动手能力存在较大差距。排第二位的是专业知识和技能，共有 39.79% 的毕业生反馈专业知识和技能没有达到用人单位的要求。



(二) 对母校教育教学情况的评价

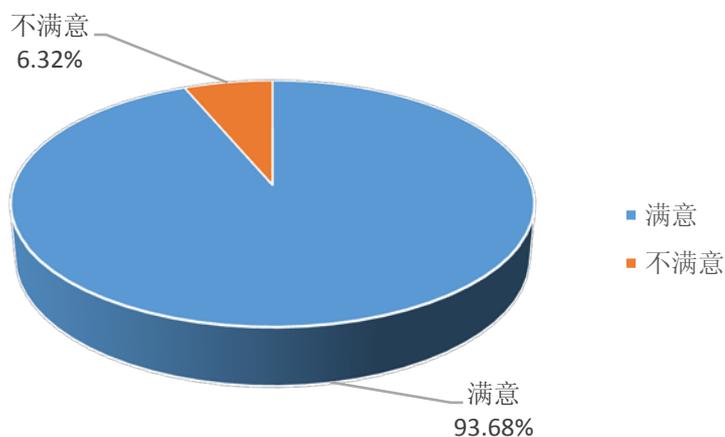
1. 对母校的专业设置和专业方向的满意度

毕业生对母校专业设置和专业方向的满意度情况如图所示。93.87%的毕业生对母校专业设置和专业方向感到满意；6.13%的毕业生对母校专业设置和专业方向感到不满意。



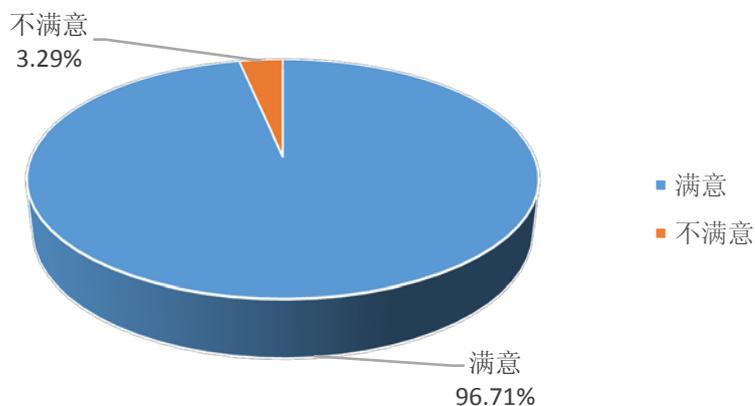
2. 对母校的课程设置和教学内容的满意度

毕业生对母校课程设置和教学内容的满意度情况如图所示。93.68%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到满意；6.32%的毕业生对母校课程设置和教学内容感到不满意。



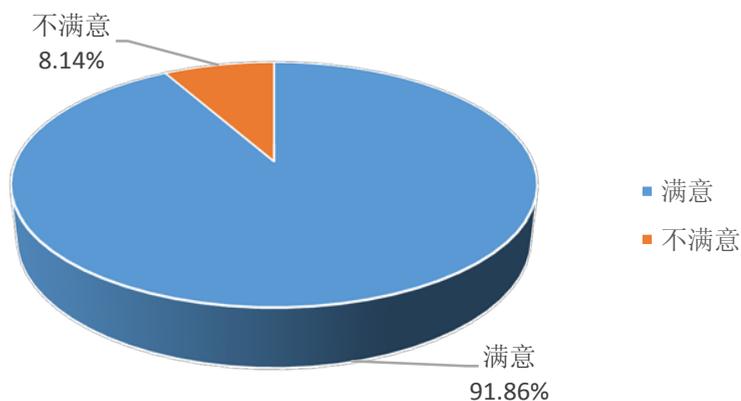
3. 对母校的教育教学水平的满意度

毕业生对母校教育教学水平的满意度情况如图所示。96.71%的毕业生对母校教育教学水平感到满意；3.29%的毕业生对母校教育教学水平感到不满意。



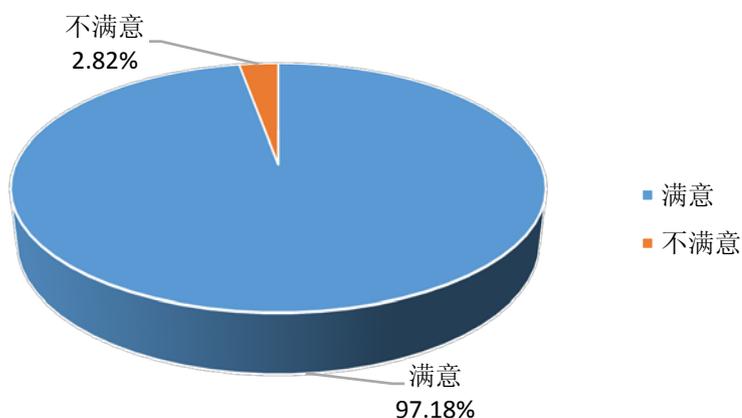
4. 对母校的教学实践环节效果的满意度

毕业生对母校教学实践环节（含实验教学、实习、见习）效果的满意度情况如图所示。91.86%的毕业生对母校教学实践环节效果感到满意；8.14%的毕业生对母校教学实践环节效果感到不满意。



（三）毕业生毕业后对母校满意度

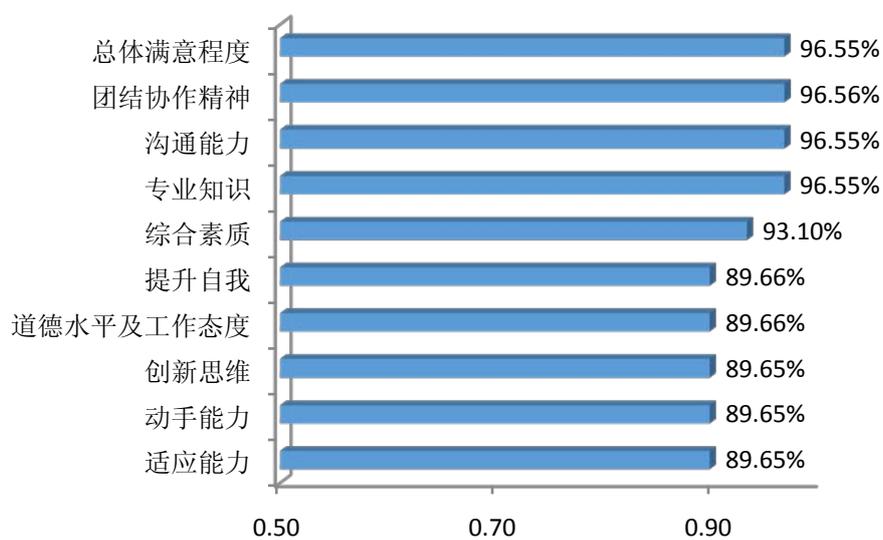
毕业生毕业后对母校满意度的分析结果如图所示。97.18%的毕业生对母校感觉满意，2.82%的毕业生对母校感觉不满意。



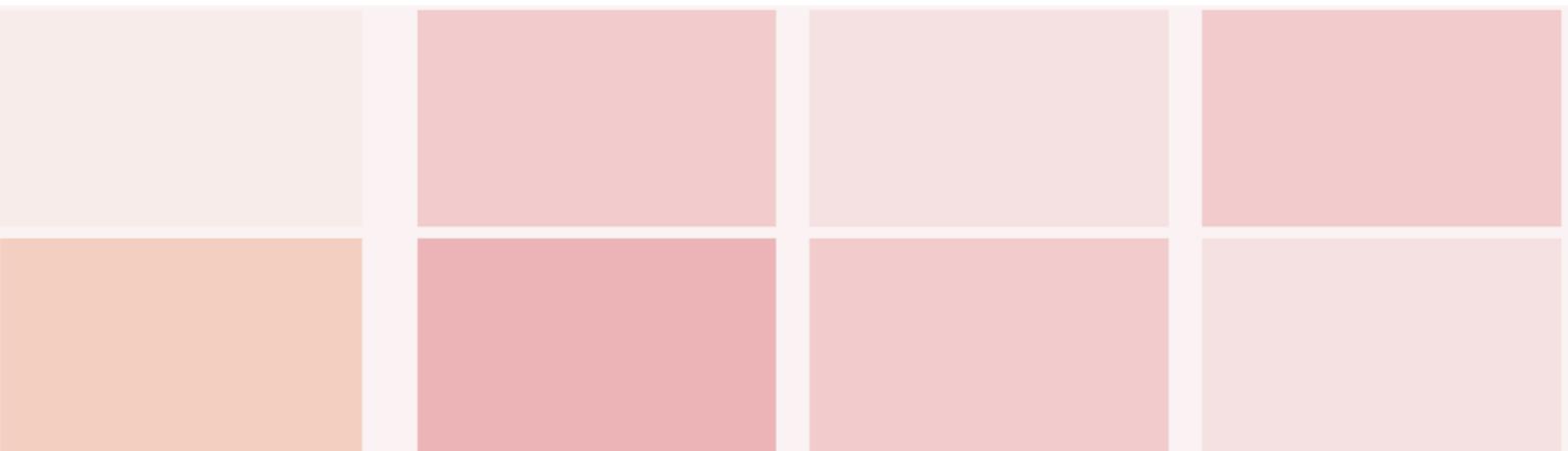
（四）用人单位对毕业生能力的评价

2013 年，我校毕业生就业去向继续以广东省为主，尤其是珠三角地区。为了有针对性地各用人单位对我校应届毕业生评价情况，我校抽取了 29 家省内，尤其是珠三角地区具有代表性的医疗单位及企业，通过让单位领导或人事、医务等主管部门负责人填写调查问卷，并对结果进行汇总，对毕业生的情况进行评价。当中既包括了三甲大医院，也包括了二

甲及以下的基层医院和各类企业等；既有我校直属附属医院，也有校外各医院，具有较高的代表性。2013 年用人单位对我校毕业生的满意度评价主要情况见下表：



广州医科大学



广州医科大学学生工作处
广州医科大学研究生学院